

NEU BEI R+: HELENA RUBINSTEIN

Seit 1902 gilt **Helena Rubinstein** als Pionier der avant-garden Luxushautpflege, inspiriert von dem Versprechen, Innovation und wissenschaftliche Expertise in unvergleichlich luxuriösen Formulierungen zu vereinen. Von den Anfängen der Marke bis hin zum heutigen Status als weltweit führende Premiummarke für Luxushautpflege, ist Helena Rubinstein den Gründungsprinzipien von Exzellenz und Luxus treu geblieben. Als Synonym für unübertroffene Innovation sowie dem Streben nach Schönheit, die ihrer Zeit voraus ist, kreiert Helena Rubinstein Formulierungen, die sich durch hochkonzentrierte Wirkstoffe und eine hocheffiziente Leistungsfähigkeit auszeichnen – für außergewöhnliche Ergebnisse und einmalig luxuriöse Pfleegerlebnisse.

Helena Rubinstein schafft eine einzigartige Expertise in der Hautwissenschaft auf Zellbasis: genutzt werden die Regenerationskräfte nativer pflanzlicher Zellen für eine nachgewiesene Wirksamkeit auf Zellebene. Durch die enge Zusammenarbeit mit führenden Wissenschaftler:innen der **LaClinic-Montreux**, einer renommierten Schweizer Klinik spezialisiert auf Wellness- und Anti-Aging-Behandlungen, können innovative Produktlinien entwickelt werden, die auf die individuellen Bedürfnisse jedes Hauttyps zugeschnitten sind.

Die Vielfalt des Produktportfolios ist ein Beweis für das stetige Streben von Helena Rubinstein nach Luxus, Innovation und höchster Qualität. Dabei hat insbesondere die Verwendung von **pflanzlichen Stammzellen** zur Entwicklung einiger der fortschrittlichsten und wirksamsten Hautpflegeprodukte geführt. Sie regenerieren die Haut, mindern das Erscheinungsbild von feinen Linien und Falten und stellen ein jugendliches Aussehen wieder her. Neben wirksamen Inhaltsstoffen zeichnen sich die Produkte von Helena Rubinstein außerdem durch luxuriöse Texturen und Düfte aus – das Produktportfolio umfasst revitalisierende Anti-Aging-Cremes, Seren und Reinigungsprodukte sowie Toner, Masken und Make-up.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und versenden sehr gerne die aktuellen Neuheiten oder ikonischen Klassiker als Testmuster auf Anfrage. Darüber hinaus freuen uns über Presseanfragen aller Art an helenarubinstein@reichertplus.com.