

PRESSEKONTAKT

Kontaktperson:

Martin Schmieder & Marie Schulz

+49 (0) 30 23 63 83 84

beauty@reichertplus.com



EINE ROSE IST EINE ROSE IST EINE IKONE... ROSA CENTIFOLIA – DER NEUE DUFT VON J.F. SCHWARZLOSE

Seit 2012 steht J.F. Schwarzlose für Düfte, die als Hommage an ihren Ursprung stets Zeitgeist und Zeitlosigkeit in sich vereinen. Mit den wohl außergewöhnlichsten Kompositionen fasziniert der ehemalige Hoflieferant auch heute die anspruchsvollsten Duftconnoisseure und Genießer und steht für einzigartige Kreationen, die wie ein Spiegel für das Berlin von heute funktionieren. Rosa Centifolia ist die Neulancierung von J.F. Schwarzlose und eine historische Duftikone gleichermaßen – und steht für eine völlig neue Art, Rose zu erleben.

Rosa Centifolia wurzelt tief in seiner Geschichte als wahrscheinlich legendärstes Parfum der Berliner Duftmanufaktur: 1912 präsentiert, wurde der vom Stummfilmstar Edmonde Guy beworbene Duft schnell international bekannt und zum wohl ikonischsten Duft des Dufthauses. Der große Erfolg von **Rosa Centifolia** prägte die Duftmanufaktur schon damals und beeinflusste neben dem Flakondesign auch Briefpapier, Kataloge und Werbematerial der Berliner Marke. Der Charakter der jüngsten Wiedergeburt von **J.F. Schwarzlose Berlin** entzieht sich wie alle Kreationen des Hauses herkömmlichen Dufterwartungen und erfindet die Wahrnehmung von Rose dabei überraschend neu. Losgelöst von Gender-Grenzen, die man zuvor möglicherweise mit Rosen assoziierte, lautet das Credo der modernen Neuinterpretation von **Rosa Centifolia** entsprechend: Erwartet das Unerwartete.



„In meiner Interpretation der Rose verbinden sich sinnliche Lust und der Zauber der Verführung. Umrankt von Kardamom und Vetiver spielt das Parfum mit weiblichen und männlichen Codes und hüllt sich in eine Aura androgyner Energie.“, beschreibt Parfumeurin **Véronique Nyberg** die Duftkomposition, die für die zehnte Kreation von **J.F. Schwarzlose** erneut mit der Duftmanufaktur zusammengearbeitet hat. Die Basis von **Rosa Centifolia** liefern hochwertige und hochkonzentrierte Parfumöle in einem gleichzeitig stilvoll reduzierten Design, das **J.F. Schwarzlose** kennzeichnet. Die Blüten der **Rosa Centifolia** werden stets in der Frische des frühen Morgens geerntet, damit aromatische Moleküle zum außergewöhnlich reichen Geruchsprofil der **Rosa Centifolia** beitragen können. Als charakteristisch gelten elegante Pastellnuancen der Blume, denen unter anderem eine zitronige Facette und ein sehr leichter Pfeffereffekt Struktur und Volumen geben.

In der zehnten **J.F. Schwarzlose**-Komposition entwickelt das Rose Centifolia Absolue eine transparent-kühle Note mit erdig-sinnlicher Intensität. Die Blüte des Dufts wird zudem von Kardamon, Petitgrain Bigarade und Osmanthus Absolue definiert: „Im Zusammenspiel mit **Osmanthus Absolue** lebt das Animalische und subtil Sexuelle der Rose auf.“, kommentiert Veronique Nyberg ihre Kreation. Diese sehr erwachsene Signatur bricht bewusst mit der Konvention und lässt das Bouquet der **Rosa Centifolia** in einer völlig neuen Nische erblühen. Bourbongeranie und Arabischer Jasmin ergänzen in der Herznote Rose Centifolia Absolue, während der Duft von Vetiver Bourbon, Namibische Myrrhe und Santamanol (Captive) den Duft wie eine Wurzel untermauern.

PRESSEKONTAKT

Kontaktperson:

Martin Schmieder & Marie Schulz

+49 (0) 30 23 63 83 84

beauty@reichertplus.com



In der visuellen Kommunikation zu **Rosa Centifolia** sieht **J.F. Schwarzlose** den Anspruch die Seele der Duftmanufaktur mit dem Facettenreichtum der Heimatstadt Berlin zu verbinden: die Kampagne von **Rosa Centifolia** entstand demnach im Rosengarten des Berliner Tiergartens und zeigt Sandra Leitner und Dennis Hupka, die in den Rollen als Monika und Wolfgang im Musical ‚Ku’damm 56‘* am Theater des Westens auf der Bühne stehen. Die Kampagne fängt das Thema des neuen Dufts ohne Umschweife ein: Die Rose als Symbol der Liebe und ein Paar, das sich von ihrer romantischen Verheißung in den Bann ziehen lässt. In dem Sinne ist **Rosa Centifolia** die Rose, die gekommen ist, um zu erobern und zu bleiben. Ganz frei nach Getrude Stein: Eine Rose ist eine Rose ist eine Ikone.



Rosa Centifolia von **J.F. Schwarzlose** ist in der 100 ml Version für 209,00 € / 230 CHF, in der 50 ml Version für 139,00 € / 175 CHF und in der 10 ml Version für 33,00 € / 35 CHF unter [schwarzloseberlin.com](https://www.schwarzloseberlin.com) erhältlich. Bei weiteren Rückfragen freuen wir uns auf Ihre Nachricht an beauty@reichertplus.com.