

PRESSEKONTAKT

Kontaktperson:

Martin Schmieder & Marie Schulz

+49 (0) 30 23 63 83 84

beauty@reichertplus.com



J.F. SCHWARZLOSE: TRADITION UND QUALITÄT SEIT 1856

J.F. Schwarzlose Berlin ist eine deutsche Parfum-Manufaktur, die 1856 als Familienunternehmen gegründet wurde. Heute nimmt die Traditionsmarke mit zehn verschiedenen Düften, Auszeichnungen wie dem Art and Olfaction Award und einem weltweiten Vertrieb mit der Präsenz in Konzept-Stores und Luxus-Kaufhäusern wie dem Berliner KaDeWe, Le Parfum in Wien, das Fortnum & Mason in London oder der Scent Bar in Los Angeles einen prägenden Platz in der Parfumbranche ein.

Eine historische Duftmanufaktur

Der Klavierbauer Joachim Friedrich Schwarzlose eröffnete 1856 seinen Drogeriehandel J.F. Schwarzlose Söhne in Berlin. Durch die Übernahme der Parfumbabrik Treu & Nuglisch zwei Jahre später konzentrierte sich die Firma auf die Parfümerie und wurde zum kaiserlich-königlichen Hoflieferanten. Während der Jahrhundertwende waren die Düfte von Schwarzlose international bekannt und wurden neben Europa sogar in Asien und Australien geschätzt. In den wilden 20er Jahren der Weimarer Republik entstanden Parfums wie 1A-33, Rosa Centifolia, Treffpunkt 8 Uhr, Trance oder Spanisch Leder (der heutige Leder 6), die heute wieder im Sortiment der Marke sind.

Nachdem im Krieg die Geschäfte und Produktionsstätten der Firma zerstört wurden, konnte sich die Firma trotz Wiederaufbau nie richtig erholen. Die Berliner Mauer trennte zudem Geschäftsstellen im Osten von der Manufaktur im Westen der Stadt und 1976 stellten die Eigentümer die Firma ein. 2012 wurde die Marke unter dem Namen J.F. Schwarzlose Berlin von Flakondesigner Lutz Herrmann, Kommunikations-Experte Tamas Tagscherer und Parfumeurin Véronique Nyberg wiederbelebt. Das heutige Team steht in enger Verbindung mit der letzten Erbin von Schwarzlose, Jutta Jank-Trabant, die sich über die Revitalisierung der Marke freut.

Eine Duftkollektion für Kosmopoliten

Das klassische Sortiment von **J.F. Schwarzlose Berlin** enthält zehn Eau de Parfums und drei Parfum Extracts. Darunter sind moderne Neuinterpretationen historischer Schwarzlose-Klassiker, deren Original-Formeln mit aufwendiger Chromatographie-Analyse alter Flakons aus Schwarzlose Archiven ermittelt und dann von Parfumeurin Véronique Nyberg neu interpretiert wurden. Daneben gibt es auch neue Kreationen, die inspiriert sind vom heutigen Berlin und dem, wofür die Stadt steht. Darüber hinaus hat **J.F. Schwarzlose** die Kollektion mit drei verschiedenen **Zimmerparfums** um eine weitere historische Wiederbelebung ergänzt sowie Accessoires wie der **Hand & Body Wash** und der **Gentle Liquid Soap**.



PRESSEKONTAKT

Kontaktperson:

Martin Schmieder & Marie Schulz

+49 (0) 30 23 63 83 84

beauty@reichertplus.com



**Rosa
Centifolia**



Fougair



**Treffpunkt
8 Uhr**



1A-33



Trance



Leder 6



20|20



Altruist



Zeitgeist



Rausch

DIE ZEHN DUFT-KOMPOSITIONEN VON J.F. SCHWARZLOSE IM ÜBERBLICK

Rosa Centifolia - Die Herznote des legendären Duftes bildet Rose Centifolia Absolue, während der Duft von Vetiver Bourbon, Namibische Myrrhe und Santamanol (Captive) zusammen mit Bourbongeranie und Arabischer Jasmin die Komposition komplettieren.

Fougair - VisionAIR, RevolutionAIR, Fougair: Eine harzig-frische Farn-Explosion eröffnet die Komposition des Unisex-Duftes, die von rosa Pfeffer, Buchsbaum und veredelter Zypresse Kontur erhält, bevor sich aus der Tiefe sinnliche Nuancen aus Patchouli, Tannenbalsam, Ambra und Leder entfalten.

Treffpunkt 8 Uhr - Ein frischer Vetiverduft, der mit Salbei, Herbstzeitlose sowie Ingwer-Noten überrascht und die legendären Berliner Nächte symbolisiert, in denen sich die prominente Kunstszene traf.

1A-33 - Mit der Lindenblüte in der Basisnote erinnert 1A-33 an die Berliner Luft an die Prachtstraße Unter den Linden – ein Klassiker von J.F. Schwarzlose, in den 50ern wie heute.

Trance - Der verführerische Duft mit Absinth, Zistrose Absolue und luxuriösen Oud-Noten ist Trance hypnotisierend und gleichzeitig berauschend, bewegend intensiv und spiegelt die vielseitige Ambivalenz Berlins wieder.

Leder 6 – Leder 6 bringt den traditionellen Charakter der frühen Komposition ‚Spanisch Leder‘, aus dem Jahr 1921 in die Moderne und verführt mit sinnlichen Noten aus Milch, Leder und Weihrauch und wird so zu einem schweren Duft, dessen geheimnisvoller und mysteriöser Komposition man sich nicht entziehen kann.

PRESSEKONTAKT

Kontaktperson:

Martin Schmieder & Marie Schulz
+49 (0) 30 23 63 83 84
beauty@reichertplus.com



20120 - Eine neue Interpretation des legendären 1920er Parfums CHIC: der glamouröse und wilde Geist der „Roaring 1920s“ lebt in diesem Duft neu auf und besticht mit Patchouli, Rosenessenz, Bourbon Geranie und Amberholz die Sinne.

Altruist - Mit Bergamotte, Muskatnuss und Zedernholz ist Altruist ein außergewöhnlicher Vetiver-Duft für Feministinnen, Cyborgs und Lebenskünstler.

Zeitgeist - Aquatische Noten des Algae Absolue verschmelzen mit der Frische von Moschus und Leatherwood zu einem Konglomerat aus Sexiness, Frische und Veränderlichkeit und machen Zeitgeist zu einem avantgarden Dufterlebnis.

Rausch - Mit pfeffrigen und würzigen Akkorden sowie edlem Oud verkörpert Rausch die dunkle und mysteriöse Club-Szene Berlins.

Alle Düfte sind in drei Größen unter schwarzloseberlin.com und im Fachhandel erhältlich – in der 10ml Luxusreisegröße für 33,00€ sowie in der 50ml Edition für 139,00 € und in der 100ml Edition für 209,00 €. Bei Rückfragen können Sie sich jederzeit an beauty@reichertplus.com wenden.