



# ROSA CENTIFOLIA

I. F. SCHWARZLOSE BERLIN

## *Unsterblich anders – eine neue Art, Rose zu erleben*

Sandelholz-Nuancen von herb-blattgrüner Frische sind ihre Vorboten. Dann erwacht auf ihrem würzigen Rosenstock die Hundertblättrige: zuerst subtil, dann mit selbstbewusster Offenheit und Präsenz. Lasziv enthüllt die **Rosa Centifolia** ihren Körper, strebt mit kühlen Knospen Licht und Leben entgegen. Sie strahlt, erblüht, überdauert. Sie ist die Rose, die gekommen ist, um zu erobern und zu bleiben. Ganz frei nach Gertrude Stein: Eine Rose ist eine Rose ist eine Ikone.

Der Charakter der jüngsten Wiedergeburt von Schwarzlose Berlin entzieht sich wie alle Kreationen des Hauses herkömmlichen Dufferwartungen. **Rosa Centifolia** wurzelt tief in seiner Geschichte als wahrscheinlich legendärstes Parfum der Berliner Duftmanufaktur - und erfindet die Wahrnehmung von Rose dabei überraschend neu. Es eröffnet der Rose eine völlig neue Welt ohne Gender-Grenzen. Das Credo der **Rosa Centifolia** 2022, deren Blüte kühl über der Wärme von Hölzern und Gewürzen schwebt, lautet entsprechend: Erwartet das Unerwartete.

Die ikonische Rose Centifolia schlägt im Herzen einiger der prestigeträchtigsten Parfums der Welt. Ihre Blüten werden stets in der Frische des frühen Morgens geerntet, damit hunderte aromatische Moleküle zum außergewöhnlich reichen Geruchsprofil der **Rosa Centifolia** beitragen können. Als charakteristisch gelten elegante Pastellnuancen, denen unter anderem eine zitronige Facette und ein sehr leichter Pfeffereffekt Struktur und Volumen geben. In der zehnten Schwarzlose-Komposition entwickelt das Rose Centifolia Absolue eine transparent-kühle Note mit erdig-sinnlicher Intensität, die alles andere als flüchtig ist.



### BLÜTE

Petitgrain Bigarade, Kardamom, Osmanthus Absolue

### KELCH

Rose Centifolia Absolue, Bourbongeranie, Arabischer Jasmin

### WURZEL

Vetiver Bourbon, Namibische Myrrhe, Santamanol (Captive)

## *Hintergrund*

Seit 2012 steht die Berliner Parfüm-Manufaktur für Düfte, die als Hommage an ihren Ursprung stets Zeitgeist und Zeitlosigkeit in sich vereinen. Mit **Rosa Centifolia** schrieb Schwarzlose die größte Erfolgsgeschichte: 1912 präsentiert, wurde der vom Stummfilmstar Edmonde Guy beworbene Duft schnell international bekannt. Der Erfolg färbte im Wortsinn ab: Fortan prägte das Rosa des Flakondesigns Briefpapier, Kataloge und Werbematerial des Berliner Dufthauses.



Rosa Centifolia Parfum ca. 50 ml ca. 1912 in der originale Ausschattung mit facettiertem Glaskork aus Böhmischem Glas

Der Schriftzug basiert auf dem historischen Rosa Centifolia Flakon und findet sich auch jetzt erneut auf allen Größen wieder.

# ROSA CENTIFOLIA

Der Schriftzug in typischer Jugendstilgrafik - oder auch  
Stil der Secession



Rosa Centifolia Plakatentwurf, 1929/30 von Kurt Hilscher. Rosa Centifolia Seife und Flakon sind abgebildet in damaliger zeitgemäßer Ausstattung.



Rosa Centifolia Anzeige von 1923 mit Testimonial von Edmonde Guy, die auch fotografiert ist.

## Die Produkte

**Rosa Centifolia** ist in drei Größen verfügbar. Die 100ml-Version des Eau de Parfum spielt als Design von Lutz Herrmann mit der Idee von Morgentau: Das sandgestrahlte Glas gibt dem 100 ml Flakon einen Look wie frisch aus dem Kühlfach. Zusätzlich ist der Duft auch im 50ml-Flakon und als 10 ml Reisegröße erhältlich.



**Rosa Centifolia** EdP, 100 ml  
Empf. VP 209,00 € / 230 CHF



**Rosa Centifolia** EdP, 50 ml  
Empf. VP 139,00 € / 175 CHF



**Rosa Centifolia** EdP, 10 ml  
Empf. VP 33,00 € / 35 CHF

## Véronique Nyberg über die androgyne Rose



„In meiner Interpretation der Rose verbinden sich sinnliche Lust und der Zauber der Verführung. Umrant von Kardamom und Vetiver spielt das Parfum mit weiblichen und männlichen Codes und hüllt sich in eine Aura androgyner Energie“, sagt Véronique Nyberg, die für Schwarzlose Berlins 10. Kreation **Rosa Centifolia** erneut mit der Duftmanufaktur zusammengearbeitet hat: „Im Zusammenspiel mit Osmanthus Absolu lebt das Animalische und subtil Sexuelle der Rose auf“. Diese sehr erwachsene Signatur bricht bewusst mit der Konvention und lässt das Bouquet der **Rosa Centifolia** in einer völlig neuen Nische erblühen.

### ROSA CENTIFOLIA

Created by Véronique Nyberg

*In Royal Bouquet, Véronique rejuvenates the original ROSA CENTIFOLIA in an intense carnal interpretation leaning on spices and woods. An androgyne Centifolia Rose enhanced by an aromatic Geranium, spicy Cardamom and earthy Vetiver. Poker faced, the Centifolia Rose reveals a creamy sensuality brought by MANE captive Santamamol, contrasted with an animalic Osmanthus.*



Petitgrain Bigaradier Essential Oil  
Cardamom Essential Oil  
Osmanthus Absolute



Centifolia Rose Absolute  
Bourbon Geranium Essential Oil  
Sambac Jasmine Absolute



Bourbon Vetiver Essential Oil  
Myrrh Namibia Alcoholic Resinoid  
Santamamol

## Die Kommunikation

J.F. Schwarzlose Berlin ist eine der wenigen Marken unter den Nischenparfums, die ihre Neuheiten mit hochwertigen Kampagnen unterstützt. Der besondere Anspruch ist, mit jedem Motiv die Seele der Marke und die Facetten ihrer Heimatstadt authentisch zu verbinden. Deshalb kommen Protagonisten und Kreativteam immer aus Berlin und die Kampagnen entstehen an echten Berliner Locations, niemals im Studio.

Die ROSA CENTIFOLIA Kampagne entstand im Rosengarten des Berliner Tiergartens und zeigt Sandra Leitner und Dennis Hupka, die in den Rollen als Monika und Wolfgang im Musical ‚Ku‘damm 56‘\* am Theater des Westens auf der Bühne stehen. Die Idee dazu entstand, weil Dennis in seiner ‚Ku‘damm 56‘-Rolle den Schwarzlose-Duft Treffpunkt 8 Uhr (ein Duftstar der 20er und 50er Jahre) trägt, aber auch privat seit Jahren die heutigen Parfums von J.F. Schwarzlose Berlin liebt.

Die Kampagne fängt das Thema ohne Umschweife ein: Die Rose als Symbol der Liebe und ein Paar, das sich von ihrer romantischen Verheißung in den Bann ziehen lässt – inszeniert wie Shakespeares ‚Romeo und Julia‘. So klassisch, so modern, so zeitlos – denn „A rose is a rose is a rose.“ (Gertrude Stein).

Die ROSA CENTIFOLIA Kampagne ist bereits die dritte Zusammenarbeit zwischen Kiko Dionisio (Fotograf) und Lutz Herrmann (Designer LHID) nach LEDER 6 (2015) und FOUGAIR (2021).

Das Behind The Scenes-Video kann durch den folgenden Link oder QR-Code aufgerufen werden.

Link: <https://bit.ly/3ETq1MH>

QR-Code zum Scannen:



Die Visuals stehen im Hoch- und Querformat in unterschiedlichen Größen zur Verfügung.



\*: <https://www.musicallexikon.eu/inhalte/Ku-damm%2056>

## Social Media

Wir werden die Lancierung in den sozialen Medien begleiten. Gerne unterstützen wir unsere Handelspartner mit Bildmaterial.

Packshots und Visuals sind in unserem Pressekit integriert.



## *Das Schwarzlose Team + Kontakte*

### **Bildnachweise und Kontakt:**

PRESSE-KIT DOWNLOAD:

[www.schwarzloseberlin.com/presskits-download/](http://www.schwarzloseberlin.com/presskits-download/)  
(Passwort auf Anfrage)

### **PR-Agentur:**

REICHERT+ COMMUNICATIONS

Darmstädter Str. 7, 10707 Berlin

Martin Schmieder & Marie Schulz

+49 (0) 30 23 63 83 84

[beauty@reichertplus.com](mailto:beauty@reichertplus.com)

### **Vertrieb:**

J.F.S. Parfums Berlin GmbH & Co. KG

Waldenserstr. 2-4, 10551 Berlin

Yasemin Demir

+49 (0) 30 5056 2848

[yasemin@schwarzloseberlin.com](mailto:yasemin@schwarzloseberlin.com)

### **Repräsentant (Vertriebsagent)**

Theo Kakalias (Theok GmbH)

+49 (0) 176 8007 7792

[kakalias@theok.eu](mailto:kakalias@theok.eu)

### **Alle anderen Anfragen:**

+49 (0) 30 5056 2848

[service@schwarzloseberlin.com](mailto:service@schwarzloseberlin.com)

[www.schwarzloseberlin.com](http://www.schwarzloseberlin.com)

[www.facebook.com/SchwarzloseBerlin](https://www.facebook.com/SchwarzloseBerlin)

[www.instagram.com/schwarzlose\\_perfumes/](https://www.instagram.com/schwarzlose_perfumes/)