

NEONAIL STARTET 360-GRAD-KAMPAGNE ERSTMALIG MIT TV-SPOT



NEONAIL, der Experte im Bereich des professionellen UV Nagellacks startet das Jahr mit einer **360-Grad-Kampagne**. Die Marke zelebriert die Unabhängigkeit, Freiheit und Zuverlässigkeit, welche die langanhaltenden UV Lacke ihren Trägern ermöglichen.

Die Kampagne wird durch einen fröhlichen und farbenfrohen **TV-Spot** begleitet, der auf privaten und reichweitenstarken TV-Sendern wie RTL, TLC, SAT.1, Pro7 und auf dem Disney Channel zu sehen ist. Teil dieses TV-Spots sind die neuen **21 Days Sets**, bestehend aus einem Starter-Set sowie einem Collection Set. NEONAIL positioniert sich in diesem Spot als treuer Begleiter eines jeden UV Nagellack-Liebhabers unter dem Motto „**Hält. 21 Tage lang. In jeder Situation.**“ Der dazugehörige Titelsong „Lucky to be alive“ wird von Sängerin Ena Wild / SOUKOU aus Berlin gesungen.

Mit einem breiten Spektrum an über 300 UV Lacken in allen möglichen Farbwelten, eröffnet NEONAIL unzählige Möglichkeiten, sich im Handumdrehen die Traum-Maniküre zu zaubern.

Mit den 21 Days Sets können unkompliziert verschiedene ausdrucksstarke und ausgefallene Nagelstylings kreiert werden, um die einzigartigen Persönlichkeiten deren Träger zu unterstreichen:

21 Days Starter Set

Das umfangreiche Set beinhaltet neben den drei glänzenden Top-Seller-Farben, umfassendes Zubehör wie eine LED Lampe, mit der ein unkomplizierter Einstieg in die Welt des UV Nagellacks durch das innovative Drei-Schritt-System ermöglicht wird. Der Farblack liefert schon mit einer Schicht volle Deckkraft und härtet unter der LED Lampe innerhalb weniger Sekunden aus, während er den Naturnagel stabilisiert.

Der UV Unterlack Hard Base und der UV Überlack Hard Top besiegeln zusätzlich den sagenhaften Halt von mindestens 21 Tagen – kratzfestes und splitterresistentes Hochglanz-Finish inklusive.



PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt:

Martin Schmieder & Anastasia Pritulenko
+49 (0) 30 23 63 83 84
beauty@reichertplus.com

NEONAIL

Das 21 Days Starter Set ist für 54,90€ erhältlich und umfasst folgende Produkte:

- Unterlack Hard Base
- Überlack Hard Top
- UV Lack French Pink Medium, Rasperry Red, Madame de Mode
- LED Lampe
- Nagelfeile
- Zelletten
- Rosenholzstäbchen
- Nail Cleaner
- Aceton



21 Days Collection Set

Dieses Set ist hingegen für alle UV Nagellack-Liebhaber geeignet, die bereits das Zubehör von NEONAIL besitzen. Die knalligen Nuancen des limitierten 21 Days Collection Sets sind der perfekte Begleiter für jede Situation.

Das 21 Days Collection Set ist für 29,90 € erhältlich und beinhaltet folgende UV Lacke im Regenbogen-Look:

- Wear Bikini
- Water Kiss
- Summer Hero
- Hot Crush
- Hit Dreamer



Beide Sets sind ab dem **08.02.2021** auf neonail.de erhältlich.

Über NEONAIL

Seit mehr als einem Jahrzehnt begeistert NEONAIL mit aufregenden UV Nagellacken für eine bis zu 21 Tagen anhaltende Maniküre voller Ausdruck und inspiriert zum individuellen Nageldesign. Dabei soll die Maniküre unkompliziert sein und dennoch ein professionelles Ergebnis erzielen. Dies gelingt mit dem innovativen Drei-Schritt-System, bei dem der UV Nagellack unter einer LED-/UV-Lampe ausgehärtet wird. Das Sortiment von NEONAIL umfasst professionelles Zubehör sowie mehr als 300 Farbtöne. Ermattete und absplitternde Nagellackfarben gehören somit der Vergangenheit an, denn die innovative Formel der UV Nagellacke ermöglicht eine Qualität wie aus dem Nagelstudio. Von klassischen Nude-Tönen bis hin zu ausgefallenen Neonfarben: Die UV Nagellacke von NEONAIL verzaubern mit intensivem, strahlendem Glanz, modernen Farben und langer Haltbarkeit.

REICHERT+ COMMUNICATIONS GmbH

Headoffice & Showroom
Neue Kantstraße 32
14057 Berlin

T. +49 (0) 30 23 63 83 84
F. +49 (0) 30 23 63 83 85
www.reichertplus.com

The logo for Reichert+ Communications GmbH, consisting of the letters 'R+' in a bold, sans-serif font.