

## FEMALE EMPOWERMENT GEMEINSAM LEBEN – IN PARTNERSCHAFT MIT DEM VfL WOLFSBURG UND EINER STARKEN KAMPAGNE SETZT NEONAIL EIN ZEICHEN FÜR SELBSTBESTIMMTE ERFOLGE

Unabhängigkeit leben und selbstbewusst Herausforderungen entgegentreten – NEONAIL begleitet Frauen weltweit auf ihrem Weg der Selbstbestimmung und Selbstverwirklichung und bietet ihnen mit einer UV Maniküre, die mindestens 21 Tage hält, eine verlässliche Konstante im turbulenten Alltag. Als wichtiger Teil der Selbstentfaltung unterstützen widerstandsfähige Nägel selbstbewusste Powerfrauen und verleihen allen Facetten ihrer Persönlichkeit Ausdruck. Mit



über 500 hochpigmentierten UV Farbnuancen lebt NEONAIL die Vision von Individualität und Stärke und motiviert im Rahmen der neuen Kampagne „Nägel für Macher:innen“ ab dem 13. März 2023 dazu, Vielfalt und Stärke entschlossen nach außen zu tragen.

Die Ambition der Marke, Kunden und Kundinnen weltweit zu stärken, spiegelt sich ebenso innerhalb der neuen Sponsoring-Partnerschaft von NEONAIL mit dem VfL Wolfsburg wider. An der Seite der erfolgreichen Frauenfußballmannschaft lebt und verkörpert NEONAIL den Mut und die Power, nicht aufzugeben und die eigenen Ziele erfolgreich zu verwirklichen.

### STARKE FARBEN FÜR STARKE FRAUEN

Der VfL Wolfsburg zeigt sich als Sinnbild stringenter Ambition und Leidenschaft und das nicht nur auf sportlicher Ebene. Die Frauenfußballmannschaft blickt auf eine 20-jährige Reise zurück, geprägt voller Emotionen und Entschlossenheit, als eine Mannschaft aus Macher:innen – gemeinsam erzählen sie eine Erfolgsgeschichte, in der mit vereinter Kraft der Wille und die Visionen Wirklichkeit wurden. Die Mannschaft feiert bereits 9x den DFB-Pokalsieg, 2x den UEFA Women's Champions League Sieg und wurde 7x Deutscher Meister. Die Zukunft im Blick, verfolgt die Mannschaft an der Seite von NEONAIL das Ziel, Female Empowerment gemeinsam zu leben, zu voranzutreiben und sichtbar zu machen. Verbunden in dem Ziel, die intrinsische und unbändige Energie aller Macher:innen zu wecken und so eigene Visionen in die Tat umzusetzen, haben NEONAIL und der VfL Wolfsburg ihre Basis der Partnerschaft gefunden. Mit den UV Nagellacken wird sich hinter keiner Fassade versteckt oder dem Druck an Erwartungen klein beigegeben – ganz im Gegenteil, in farbenfroher Vielfalt bietet NEONAIL allen die Chance, sich selbst in voller Stärke zu präsentieren und selbstbewusst den Weg des Erfolges zu beschreiten – ganz dem Vorbild der Fußballerinnen des VfL Wolfsburg folgend.



OFFIZIELLER PARTNER

NEONAIL SO STARK WIE UNSERE  MANNSCHAFT.

„Wir freuen uns schon sehr auf die neue Partnerschaft mit NEONAIL, da wir beide auf Basis einer nachhaltigen Positionierung fest entschlossen sind, den Frauenfußball weiterzuentwickeln. Dabei hilft uns die Unterstützung von NEONAIL sehr und ich bin sicher, dass wir gemeinsam spannende Impulse setzen werden.“, erklärt VfL-Geschäftsführer Michael Meeske.

## PRESSEMITTEILUNG

### Pressekontakt:

Anastasia Köhnig & Janna Kanis

+49 (0) 30 23 63 83 84

beauty@reichertplus.com

# NEONAIL

## STARKE GESCHICHTEN MIT NÄGELN FÜR MACHER:INNEN

Im Zuge dessen setzt NEONAIL mit der neuen Kampagne „Nägel für Macher:innen“ in Verbindung mit einem energiegeladenen TV Spot neue Maßstäbe für einen Ausdruck der Unabhängigkeit und Entschlossenheit – und präsentiert sich auch hier mit einem klarem Zeichen für Frauen, die anpacken und alles schaffen können. Der TV Spot wird am 20. März 2023 erstmalig ausgestrahlt und verkörpert das schon von Grund auf gelebte Engagement der Marke. Hierbei ist es ganz egal, ob man sportlichen oder auch handwerklichen Herausforderungen gegenübersteht oder als Aktivist:in, Business Women oder vielbeschäftigte Mama unterwegs ist – NEONAIL hilft dabei die eigene Persönlichkeit zu unterstreichen und unterstützt alle echten Macher:innen bei einem selbstbewussten Auftritt dank eines kratz- und splitterfesten, strahlend schönen Finishes der individuellen UV Maniküre.



### Über NEONAIL

Von zarten bis intensiven Farbbrillanzen und Nagelpflege bis hin zu passendem Zubehör und Sets bietet NEONAIL alles, was das Beauty-Herz begehrt und begeistert mit weit über 500 strahlenden UV Nagellackfarben für individuelle und ausdrucksvolle Nageldesigns, die mindestens 21 Tage lang splitter- und kratzfrei halten. Dabei ist die NEONAIL UV Maniküre, die unter einer LED Lampe ausgehärtet wird, dank des innovativen Drei-Schritt-Systems einfach und unkompliziert: Base – Color – Top – Fertig! Ermattete und absplitternde Nägel gehören somit der Vergangenheit an, denn die innovative Formel der UV Nagellacke ermöglicht starke Nägel und eine Qualität wie aus dem Nagelstudio.

### REICHERT+ COMMUNICATIONS GmbH

Headoffice & Showroom

Darmstädter Straße 7

10707 Berlin

T. +49 (0) 30 23 63 83 84

F. +49 (0) 30 23 63 83 85

www.reichertplus.com